

La stagione delle maratone continua a regalare soddisfazioni e piazzamenti nelle più affascinanti piazze europee.

Domenica 4 novembre si è corsa la quinta edizione di una delle gare più emozionanti, la Marathon des Alpes-Maritimes che collega Nizza a Cannes. La particolarità del percorso e le suggestioni che la location francese sa regalare, con i 42,195 km lungo la Costa Azzurra, hanno reso indimenticabile anche questa sesta edizione della manifestazione.

Show Athletes Association ha partecipato alla competizione con uno dei suoi atleti più affezionati, l'imprenditore Marco Fabris, che ha chiuso la propria gara in 3:41:02, con un intertempo sui 21 km di 1:47:31.

Un nuovo personale e una nuova medaglia al collo, per il maratoneta patavino, distintosi nella schiera di 11.165 partecipanti che dalle prime ore della mattina di domenica hanno preso d'assalto la celebre Promenade des Anglais nell'incantevole Nizza.

La soddisfazione per il traguardo raggiunto ha conferito valore all'impegno profuso tra le strutture di Show Personal Training Club, dove settimanalmente si snoda il percorso di preparazione atletica funzionale allo svolgimento della più celebre e impegnativa delle corse sulla lunga distanza.